

# סרטונים קצרים, זיכרונות שנשארים

## סרטונים קצרים ככלי לעבודה חינוכית על זיכרון והנצחה

2	<u>הקדמה</u>
3	<u>מדוע סרטונים קצרים? למה חינוך דרך שימוש במדיה?</u>
5	<u>מושגים</u>
5	הכנת הקבוצות
5	סיור והקדמה לתוכן
6	משימה עם שאלה ספציפית
6	שלב העבודה
7	משוב ודיון
8	פיילוט
8	מרכז הלימוד על שם מקס מנהיימר בדכא
10	אתר הזיכרון מאוטהאוזן
12	<u>חוויות ונסיון</u>
13	<u>תנאים כלליים ומסגרת</u>
14	<u>חומרים</u>
14	הפקת וידאו
14	6 טיפים: הפקת וידאו עם סמארטפון
16	6 טיפים: סיפור סיפורים
17	עריכה וחיתוך וידאו עם CapCut
19	מדוע סרטונים קצרים באתרי הנצחה?
19	המלצה לחומרה ותוכנה
20	קרדיט, עריכה ופרטי הוצאה לאור
	<u>נספחים</u>
21	טופס הצהרת הסכמה
23	פורמט: סיעור מוחין
24	פורמט: תכנון תסריט

## הקדמה

כיום, טיקטוק, אינסטגרם רילס ויוטיוב שורטס הם אמצעי מדיה מרכזיים, בהם משתמשים צעירים כדי להתעדכן, להביע את עצמם ולהחליף רעיונות. הפלטפורמות הללו צומחות במהירות ומעצבות את האופן בו המשתמשים בהן מתמצאים בעולם.

אתרי זיכרון העוסקים בנציונל-סוציאליזם ובשואה מגיבים למגמה זו, ופותחים ערוצים משלהם בפלטפורמות רלוונטיות, במטרה להגיע לקהל רחב עם הנושאים שברצונם להעלות.

בפרויקט הבינלאומי "סרטונים קצרים, זיכרונות שנשארים", מרכז הלימוד על שם מקס מנהיימר דכאו (Max Mannheimer Study Centre Dachau; גרמניה), אתר הזיכרון מאוטהאוזן (Mauthausen Memorial; אוסטריה), המרכז המפגש הבינלאומי לנוער באושוויץ (International Youth Meeting Centre in Auschwitz; פולין), מוזיאון יד מרדכי (ישראל) ועמותת דמוק (democ; גרמניה) מבקשים להרחיק לכת בחקר השימוש בסרטונים קצרים: מטרת הפרויקט הייתה לבחון כיצד ניתן להשתמש במדיה זו ככלי חינוכי במקומות הנצחה ומפגש. כיום, סרטונים קצרים הם אמצעי הביטוי המועדף על רבים מהצעירים, לעומת אמצעים מסורתיים כמו פוסטרים, דיונים קבוצתיים או מצגות. השימוש בהם באתרי הנצחה מאפשר לצעירים למצוא דרכים אישיות יותר להתמודדות עם נושאים כמו נציונל-סוציאליזם והשואה, בדרך שמחוברת לחייהם היומיומיים.

בארבע סדנאות משותפות שנערכו בשנת 2024, פיתחו שותפי הפרויקט קונספט לשימוש בסרטונים קצרים ככלי חינוכי בעבודת זיכרון בקרב נוער. הגישות הקונספטואליות נבדקו ונוסו בקרב צעירים בארבע סדנאות הפיילוט.

מדריך זה מציג את הגישות הקונספטואליות שפותחו ואת הניסיון שנצבר עמן, ובכך מציע לאנשי אתרי הנצחה, מורים, מנחים ומדריכים ישראלים לשילוב סרטונים קצרים בערכת הכלים הפדגוגית שלהם. המטרה היא לעודד אנשים לעשות את צעדיהם הראשונים בשימוש בסרטונים קצרים בעבודתם החינוכית.

הפרויקט ממומן על ידי קרן EVZ והמשרד הפדרלי לענייני חוץ כחלק מתוכנית JUGEND erinnert (נוער זוכר).

A YOUNG PEOPLE remember international project



## מדוע סרטונים קצרים? מדוע חינוך דרך שימוש במדיה?

סרטונים קצרים נמדדים לעיתים בספקנות בהקשר של אתרי הנצחה ועבודת זיכרון. לא נדיר שמנחים מבקשים ממשתתפים לשמור את הטלפונים בכיסים במהלך סיור. מעבר לסכנת ההסחה, שימוש בטלפון נייד נחשב גם כבלתי מכבד. בנוסף, מנחים רבים רואים בפרויקטים הכוללים עבודה עם מדיה דיגיטלית ווידאו כמסובכים או כגוזלים יותר מדי זמן.

ובכל זאת, ישנן סיבות טובות להשתמש בסמארטפונים ככלי לחקר נושאים כמו הנציונל-סוציאליזם והשואה, תוך התמודדות מודעת עם הדעות הרווחות הנלוות.

טוביאס אברכט-הרטמן (האוניברסיטה העברית ירושלים) וסוזנה זיגרט (יוצרת @keine.erinnerungskultur) שוחחו עם צוות, סרטונים קצרים, זיכרונות שנשארים" על הפוטנציאל שמציעים הסרטונים הקצרים. [לינק לסרטון](#)



סרטונים קצרים מציעים אפשרויות רבות בעיצוב פרויקטים מודרניים המיועדים לקהל יעד צעיר, לשם חקר אירועים היסטוריים. בעולם בו פלטפורמות המדיה החברתית הפכו לנקודת המפגש המרכזית של צעירים לאיסוף מידע ולהחלפת רעיונות, סרטונים קצרים יכולים לשמש כגשר בין נושאים היסטוריים מורכבים לבין עולמם של הצעירים כיום. וידאו מאפשר לתקשר תוכן קשה ולעיתים טעון רגשית, בפורמט מוכר ואטרקטיבי עבור בני נוער.

יתרון משמעותי של סרטונים קצרים הוא נגישותם. לאחר מבוא קצר, במידת הצורך, קל למשתתפים להפיק אותם במסגרת סדנאות באתרים להנצחה ומוסדות חינוכיים. מכשולים הקיימים בשיטות אחרות, כמו חשש להתבטאות בכתב או עיצוב פוסטר, אינם קיימים המצקרה של סרטונים. היות שהפקת וידאו משותפת בקבוצות קטנות כוללת מגוון רחב של משימות (כמו צילום, עריכה והצגה), היא פותחת דרכים רבות להשתתפות לימודית. גישה נגישה זו מאפשרת עיסוק פעיל בנושאים היסטוריים הנתפסים לעיתים כמופשטים או רחוקים מהחיים שלנו.

בתחום ההוראה באמצעות מדיה, ההתמקדות אינה בתוצר הסופי – שבמקרה זה אינו מפורסם במכוון – אלא בתהליך הלמידה והחוויה, המועשר על ידי התמודדות פעילה עם תכני המדיה. מטרתנו ללמד בני נוער מיומנויות העולות על הפקה טכנית בלבד, כמו חשיבה ביקורתית, יכולת רפלקטיבית, הבנת עצמי ואחרים, והתנסות בשיח חברתי. עקרונות אלה קשורים למטרות הליבה של חינוך פוליטי, ובמיוחד חינוך פוליטי-היסטורי על אי-הצדק הנאצי.

עקב נגישותם, מגוון אפשרויות העיצוב למדיה זו מוכרות על ידי צעירים כיום, סרטונים קצרים מציעים אפשרויות חדשות ונקודת מפגש אישית עם אירועים היסטוריים. המשתתפים יכולים להעלות את נקודת מבטם האישית ושאלותיהם, לעסוק בדמויות היסטוריות או באירועי העבר ולהביע את מחשבותיהם ורגשותיהם כיום לגביהם. המדיה מאפשרת להם להציג תוכן מורכב באופן שהם עצמם רואים כמועיל ורלוונטי. תוך הפקת הסרטונים בעצמם, הצעירים מעמיקים בתוכן, נדרשים לחקור, לשקף, לנסח מחשבות בתסריט ברור ולהסיק מסקנות מהחוויה.

חשוב שהדרך אל הווידיאו הגמור תהיה מודרכת בקפידה, נתמכת ומלווה בביקורת רפלקטיבית. מובילי הסדנה שואלים את המשתתפים כיצד יוכלו לשלב היסטוריה, זיכרון ומחשבות אישיות בסרטון קצר ותמציתי: "מה המסר שהווידיאו שלך אמור להעביר?" תהליך יצירתי זה מאתגר את הנוער לעסוק בתוכן היסטורי באופן שאינו פסיבי או משחזר בלבד, אלא לנסח מחשבות חדשות ועצמאיות ולשתף אותן עם אחרים. מטרת הגישה הפדגוגית-תקשורתית היא לאפשר למשתתפים לבטא את נקודת המבט האישית שלהם בנושא, ובכך להפוך ליוצרים פעילים ונשאי זיכרון.

במהלך הסדנאות, דגש מיוחד מושם על כך שהמשתתפים אינם נדרשים ליצור וידאו "מושלם". במקום זאת, כל תרומה, רעיון ופרספקטיבה מתקבלים בהערכה. יחד עם זאת, רפלקציה ביקורתית על הסרטונים שהופקו במהלך הסדנה היא מרכיב חשוב באותה מידה: יחד, המשתתפים דנים בכבוד ובהערכה בהחלטות שהובילו להצגת התוכן בווידיאו, ובמסרים והמשמעויות שנלווים לכך. בתהליך זה, המשתתפים לומדים לקחת אחריות על אופן הצגת ההיסטוריה ולהבין את משמעות עבודתם בהקשר חברתי רחב יותר.

המשתתפים חווים תחושת מסוגלות עצמית על ידי הבעת מחשבות ופרספקטיבות אישיות בפורמט יצירתי. הם לומדים כי עמדותיהם נלקחות ברצינות וכי גם הם יכולים לתרום תרומה אישית לזיכרון. תהליכי מחשבה מרכזיים, המבוצעים באופן אישי ובקבוצות, מקבלים עוצמה רגשית הממשיכה להשפיע ימים לאחר הסדנה.

לכן, אין לראות בסרטונים קצרים רק אמצעי אופנתי עכשווי, אלא אמצעי המאפשר למשתתפי הסדנה לעסוק בתכנים הנוגעים לנציג-סוציאליזם, השואה ותרבות ההנצחה באופן פעיל, עצמאי ורפלקטיבי.

## מושגים

התנאים השונים באתרי ההנצחה השונים והדרישות והצרכים של קבוצת המשתתפים השונות מחייבים את התאמת תכנית הסדנה עבור כל אירוע.

שלושת המוסדות להנצחה ולחינוך - מרכז הלימוד על שם מקס מנהיימר בדכאו, אתר הזיכרון מאוטהאוזן, ומרכז המפגש הבינלאומי לנוער באושוויץ - בחנו שלושה מושגים ייחודיים בסדנאות פיילוט. באופן עקרוני, התהליך הורכב מהחלקים הבאים, שיכולים להשתלב בסדנאות קיימות במקרים רבים.

## הכנת הקבוצות

גם דיון מקדים עם המנחים המלווים וגם הכנת הקבוצה לביקור באתר ההנצחה וכן לעבודה עם סרטונים קצרים מומלצים ביותר. ראשית, חשוב - כמו בהרבה סדנאות אחרות - לברר מהי רמת הידע המוקדמת של המשתתפים ומהם ציפיותיהם, והאם יש להדגיש או לקדם תחומי תוכן מסויימים. בנוסף, במידת האפשר, מומלץ לספק מבוא טכני בסיסי להפקת וידאו מבעוד מועד. פרויקט "סרטונים קצרים, זיכרונות שנשארים" מציע גם סרטונים לימודיים קצרים על הפקת וידאו, בניית סיפור ועריכת וידאו, שניתן לצפות בהם ולדון בהם מראש. הכנה כזו מקנה למשתתפים הבנה בסיסית של עבודה עם וידאו, ומאפשרת להם להתמקד יותר בתוכן במהלך הסדנה. מומלץ שמדריכי הקבוצה או המנחים יעודדו את המשתתפים לעיין בחומר זה מראש כדי להבהיר שאלות או אי-וודאות טכניות. בנוסף, יש להבהיר מראש את התנאים הכלליים לגבי הציוד הטכני הדרוש וחסיון הנתונים: זה פרודוקטיבי לאפשר למשתתפים לעבוד עם המכשירים האישיים שלהם. בכל קבוצה קטנה של שלושה עד ארבעה אנשים, צריך לפחות מכשיר (טלפון נייד) אחד עם התוכנה המתאימה (כגון CapCut, TikTok או דומה); ציוד תומך כמו חצובות, מייצבים או מיקרופונים צריך להיות מסופקים על ידי המוסד החינוכי או על ידי המשתתפים.

כאשר מצלמים סרטונים קצרים, נאספים נתונים אישיים של המשתתפים, שלרוב מוגנים בחוקי הגנת הפרטיות בהתאם למדינה ולאזור. בנוסף יש להבהיר למשתתפים כי חלק מהתוכנות והאפליקציות הנדרשות מאחסנות נתונים באופן זמני. שימוש נוסף, במיוחד פרסום התוצרים, דורש שיקול ואישור מקדים. ניתן להימנע מבעיות רבות על ידי הימנעות מפרסום הסרטונים. הוכח כיעיל להחתים את המשתתפים על הסכם כתוב לפיו קבצי הגלם והתוצר הסופי אינם יכולים להיות מפורסמים או משותפים לצדדים שלישיים. במסגרת הסבר זה לא ניתן לתת המלצה סופית או מחייבת מבחינה חוקית לגבי ההתנהלות בנושא זה.

## סיוור והקדמה לתוכן

סיוור באתר ההנצחה ומבוא להקשר ההיסטורי הם הבסיס לסדנה והכרחיים כדי לעודד את המשתתפים להשתתף, גם מבחינה רגשית, בהקשר של הנושאים הנדונים ובהקשר ההיסטורי. עיסוק כזה יוצר גם בסיס ידע משותף, וגם מכין את הקבוצה להתמודד עם תוכן מורכב ולעיתים טעון רגשית, וכן מאפשר ניווט בטוח במתחם. אם הקבוצה כבר ביקרה באתר ההנצחה, ניתן לקצר או להתאים את ההקדמה בהתאם.

בתחילת הסדנה, מומלץ לעודד את המשתתפים לנהוג בכבוד כלפי מבקרים אחרים באתר ההנצחה. מניסיון, עדיף לדון בכללי התנהגות נוספים רק כאשר מתעורר צורך - לדוגמה, כאשר משתתפים מתנהגים בצורה שאינה הולמת או מביעים חוסר ודאות. קביעת כללים כאלה מההתחלה נוטה להיות מגבילה או אפילו פרובוקטיבית. הדבר אינו חל, כמובן, על כללים ברורים הקשורים למקום, כמו איסור צילום בחדרים או באזורים מסויימים. תנאים כאלה יש להבהיר מראש יחד עם אתר ההנצחה הרלוונטי.

יחד עם זאת, יש להכין את המשתתפים לקונפליקטים פוטנציאליים. כל בלבול שיכול להיווצר בקרב מבקרים אחרים עקב צילום הסרטונים צריך להיות מטופל בביטחון כחלק ממשימת המשתתפים לייצור תוכן מדיה. ממנחה הסדנה מצופה לתמוך במשתתפים לפני ובמהלך הביקור באתר ההנצחה.

כדי לנצל את זמן הסדנה באופן יעיל, ניתן לשמור על ההקדמה להפקת הווידאו תמציתית, בעזרת שימוש בסרטונים המסופקים בחוברת זו, כך שהמשתתפים יקבלו הבנה בסיסית של הטכניקות והתהליכים החשובים ביותר מבלי להעמיס על תהליך היצירה. המטרה היא להקנות למשתתפים כלים שיאפשרו להם הוצאה לפועל של רעיונותיהם בביטחון ובעצמאות. הסרטונים המקדימים המסופקים כוללים ידע בסיסי בסיפור סיפורים, עבודה עם מצלמה וטכניקות עריכה (ראו חומרים).

## משימה עם שאלה ספציפית

לאחר ההקדמות המשותפים הופכים ליוצרי וידאו בעצמם. בקבוצות קטנות של שלושה עד ארבעה אנשים הם מפיקים סרטון קצר. אחת המשימות המרכזיות של הסדנה היא לעזור למשתתפים לזהות ולהביע את נקודת המבט והעמדה האישיות שלהם בנוגע לנושאים שהועלו באתר ההנצחה. לשם כך הם מקבלים שאלה ספציפית הכוללת גם אלמנטים תיאוריים וגם אלמנטים רפלקטיביים.

כדי להימנע מ"תסמונת הדף הריק" מומלץ לתת משימות ברורות וספציפיות, אשר הוכיחו את עצמן כיעילות. שאלה מנחה אפשרית יכולה להיות: "מה היית מספר לחבר על הביקור באתר ההנצחה? מה היה חשוב במיוחד עבורך?" שאלה זו מדרבנת את המשתתפים לשקף את התרשמותם ובמקביל לנסח את עמדותיהם ורגשותיהם. היא מסייעת להם למקם את חווייתם בהקשר אישי ולהציג אותה באופן משמעותי לעצמם ולאחרים. בכך נוצר חיבור בין התוכן לבין חייהם האישיים של המשתתפים, חיבור אשר יכול להתפתח בתהליך היצירה.

## שלב העבודה

שלב העבודה מתחלק לשני חלקים: בעזרת החומרים המסופקים, התרשמויות מהסיום, מקורות נוספים/השראה נוספת, המשתתפים מפתחים תסריט ראשוני לסרטון שלהם בשלב המחקר. דף עבודה (קנבס) להפקת וידאו מסופק כדי לתמוך בתהליך זה, ומאפשר למשתתפים למלא פרטים ולבנות את תהליך ההפקה לאחר מכן. חשוב ששלב זה יאפשר מספיק זמן לתהליך היצירה וגם לעבודה מחקר אישית, אך שיהיה גם מוגבל במסגרת זמן מוגדרת. מנחי הסדנה מספקים תמיכה בנושאי תוכן או מתודולוגיה. שלב המחקר מסתיים בדיון קצר בקבוצה לגבי דפי העבודה המלאים, הכוללים גם תכנון סיפור, כלומר את תכנית הווידאו המתוכנן.

בשלב ההפקה שלאחר מכן, הקבוצות הקטנות מטיילות באתר ההנצחה, מצלמות קטעי וידאו בודדים ואז עורכות אותם לסרטון קצר. המשתתפים עובדים באופן עצמאי, לכן חשוב להעביר באופן ברור את ההנחיות לסרטונים הקצרים. אורך מקסימלי מוגדר עבור הסרטונים, למשל דקה עד שתיים, כדי לעודד את המשתתפים לנסח את המסרים שלהם בצורה תמציתית וברורה. המטרה אינה ליצור סרטים מושלמים, אלא לעסוק באופן מעמיק בתוכן ולהציג את המחשבות והרגשות האישיים בצורה מתומצתת אך משמעותית. המשימה העיקרית של מנחי הסדנה בשלב זה היא לתמוך במשתתפים בתהליך ההרכבה והעריכה. משימה זו כוללת תזכורת לגבי העקרונות שהוזכרו עבור יצירת מדיה - כמו שימוש במוזיקה, אמוג'י ואלמנטים של טקסט - אך גם שמירה על לוח הזמנים. בהתבסס על החוויות מסדנאות הפילוסוף, שלב ההפקה אורך בין שעה וחצי לשעתיים.

## משוב ודיון

דיון מפורט וסבב משוב מסכמים את הסדנה ומהווים שלב קריטי להתבוננות והעמקה בתכני הסרטונים שהופקו. למשתתפים ניתנת הזדמנות להציג את הסרטונים שלהם לקבוצה ולשתף בחוויותיהם האישיות. ניתן להעלות לדיון נקודות עניין, אתגרים ותובנות רגשיות.

בתחילת השלב הזה, כל סרטון מוקרן לצפייה משותפת בקבוצה. המשתתפים מעבירים את הסרטונים למנחה הסדנה (לדוגמה, באמצעות WeTransfer), כדי שניתן יהיה להקרינם עם מקרן. לחלופין, מכשירי המשתתפים יכולים להתחבר ישירות למקרן לצורך הקרנה.

יוצרי הסרטונים לוקחים את הבמה: הם יכולים להסביר בקצרה כיצד הרגישו במהלך ההפקה, כיצד חוו את האינטראקציה עם המצלמה, ובאיזה תוכן התמקדו. אך קודם כל, יש לתת לסרטונים לדבר בעד עצמם, ולאחר מכן גם לצד התחושות והפרשנויות של הקבוצות הקטנות שיצרו אותם.

בסיום הדיון הקבוצתי, נשאלים כל המשתתפים: "מה דיבר אליך במיוחד?" ו"האם משהו בסרטונים האחרים עורר בך תמיהה או עניין מיוחד?" שאלות פתוחות כאלו מעודדות את המשתתפים להתעמק באופני הביטוי השונים ובגישות של אחרים לנושא הנדון, ומקדמות דיאלוג מכבד לגבי נקודות המבט השונות בקבוצה. גם גישות יצירתיות או החלטות שנתפסות על ידי המנחה או המשתתפים האחרים כבלתי הולמות או מבלבלות ניתנות לדיון באמצעות "מסרי אני" ("אני חושב ש..." "לדעתי/לטעמי..." "הבחירה הזו פוגשת אותי ב..." וכו').

החלק האחרון של סבב המשוב הוא הערכה קצרה של כל הסדנה. ניתן להשתמש בשיטה פשוטה של מדבקות צבעוניות: המשתתפים מקבלים מדבקות, ומשתמשים בהן כדי לסמן את המשוב שלהם על היבטים שונים של הסדנה, כגון האווירה בזמן העבודה, מידת הקושי של המשימות או האפקטיביות של שיטת הווידאו, על לוח מחיק ייעודי. כך מתקבלת תמונה כללית, שמאפשרת לכל המשתתפים להשתף בצורה פשוטה, וניתן להרחיב אותה ככל הנדרש בבקשה מהמשתתפים לספר עוד על בחירותיהם, או שאלות המשך מצד מנחה הסדנה.

## פיילוט

להלן הזדמנות להתרשם מהמהלך הספציפי של הסדנה כולה מתוך הסדנאות שפותחו במסגרת פרויקט הפיילוט במרכז הלימוד על שם מקס מנהיימר בדכאו ובאתר הזיכרון מאוטהאוזן.

### מרכז הלימוד על שם מקס מנהיימר בדכאו

משתתפים: עד 15 משתתפים

חברי צוות: חבר צוות אחד ממרכז הלימוד על שם מקס מנהיימר

משך הסדנה: 4 שעות

נושא/חומרים: הסדנה היא חלק מ"מי הלימוד" של מרכז הלימוד על שם מקס מנהיימר. לפני הסדנה, המשתתפים עוברים היכרות עם הנושא "מחנה הריכוז דכאו במערכת מחנות הריכוז של הנאצים" וסיור באתר הזיכרון.

הסדנה מציעה פורמט לימודי בשימוש במדיה, והוא מושך ונגיש לכל המשתתפים, ומאפשר להם לעבד בצורה רגשית ואינטלקטואלית את הביקור באתר הזיכרון. בנוסף, המשתתפים מפתחים פרספקטיבה אישית על שאלות של זיכרון ותרבות ההנצחה בהקשר של השואה. הפקת וידאו קצר בקבוצות קטנות של כשלושה משתתפים מחזקת יצירתיות ותחושת יכולת עצמית. ניתן לצלם את הווידאו הן במרכז הלימוד על שם מקס מנהיימר והן באתר הזיכרון מאוטהאוזן.



תהליך:

30 דקות	מבוא (הקדמה קצרה בעזרת סרטוני בדגמה, יסודות ליצירת סרטונים באמצעות "בינגו סיפור סיפורים", חלוקה לקבוצות, הסבר המשימה)
40 דקות	סיעור מוחין ופיתוח תסריט (Storyboard) (דוגמאות: חמישה דברים שלא ידעתי על מרכז מקס מנהיימר; מה גרם לך לחוסר ודאות בנוגע למרכז מקס מנהיימר? הסבר את חוסר הוודאות שלך; ספר למישהו על ביקורך באתר הזיכרון; רעיונות אישיים של המשתתפים)
20 דקות	הליכה לאתר הזיכרון
40 דקות	הקלטות וידאו באתר הזיכרון / מרכז הלימוד מקס מנהיימר
20 דקות	חזרה למרכז הלימוד מקס מנהיימר
60 דקות	עריכת וידאו
30 דקות	הצגת הסרטונים והערכת הסדנה

אשת קשר: סילביה ולנר ([wuellner@mmsz-dachau.de](mailto:wuellner@mmsz-dachau.de))

### אתר הזיכרון מאוטהאוזן

משתתפים: מקסימום 16 (מגיל 16 ומעלה)

צוות: מנחה אחד מטעם אתר הזיכרון מאוטהאוזן

משך הפעילות: סך הכל 6 שעות (סיור של שעתיים, הפסקה של 30 דקות, סדנה של 3 שעות)

נושא/חומרים:

במהלך הסיור, המשתתפים לומדים להכיר את האתר ההיסטורי ואת ההיסטוריה המורכבת שלו. שלב המחקר מעודד עבודה עצמאית והעמקה בהיבטים שונים של ההיסטוריה של המחנה באמצעות התמקדות באירועים נבחרים. המשתתפים עובדים עם מגוון חומרי מקור היסטוריים (כולל חפצים מקוריים, תמונות, כתבות מעיתונים, פרטים ביוגרפיים וספרות אקדמית). תוצאות שלב המחקר מוצגות בקצרה בקבוצה הגדולה. ההצגה מבוססת על השאלות הבאות: מה קרה? (תיאור האירוע ההיסטורי) מה המשמעות של האירוע עבור האנשים המעורבים? (תיאור השפעת האירוע) ומה עכשיו? (לשקול מה נוכל ללמוד מסיפורים אלו על עצמנו כיום).

בשלב הבא של הפקת הווידאו, המשתתפים יכולים להמשיך לעבוד עם השאלות הללו או ליצור סרטון על ביקורם באתר הזיכרון. מטרת הלימוד המרכזית היא לנסח מסר וליצור סיפור התואם אותו. המשתתפים צריכים לבחור מקומות, חומרים או חפצים התואמים את המסר שמועבר בסרטון.

תהליך:

שעתיים	סיור
45 דקות	שלב מחקר (חדר הסמינר; חמש קבוצות, כאשר כל אחת עוסקת בנושא מסוים)
30 דקות	הפסקת צהריים
30 דקות	הצגת שלב המחקר
90 דקות	הפקת וידאו: הנחיות להפקת הווידאו: הקדמה לדף העבודה של תכנון התסריט. דיון בשלבים השונים. כ-15 דקות. הפקת הווידאו: המשתתפים עובדים באופן עצמאי עם ההנחיות באתר, מצלמים סרטונים ועורכים אותם. כשעה. שליחת הווידאו למנחה הסדנה דרך WeTransfer. כ-15 דקות.
45 דקות	צפייה בסרטונים וסבב סיום קצר (רפלקציה על תהליך צילום הסרטונים באתר)

אנשי קשר: מרלנה וקינגר (marlene.woeckinger@mauthausen-memorial.org) ואלכסנדר קלייס (alexander.kleiss@mauthausen-memorial.org).

## חוויות ונסיון

במסגרת הפרויקט התקיימו בסך הכול ארבע סדנאות פיילוט תוך שימוש בקונספטים שפותחו, ולאחר מכן נערכה הערכה על ידי סקר משתתפים, מדריכים ומנחי סדנאות. המשוב מכלל המשתתפים היה חיובי ביותר. הצעירים הביעו התלהבות רבה מהעיסוק בסרטונים קצרים, פורמט המוכר להם היטב מחיי היומיום בפלטפורמות כמו טיקטוק ואינסטגרם. ההיכרות עם הפורמט אפשרה להם להתמודד עם נושאים כמו נאציזם-סוציאליזם והשוואה תוך שילוב נקודות המבט האישיות שלהם.

עבור מנחי הסדנה, הקונספט היה פשוט ליישום. הסדנאות תוכננו כך שיהיו נגישות, באופן כזה שגם ללא נסיון קודם ביצירת סרטונים קצרים יוכלו המנחים לתמוך במשתתפים באופן מיומן. הדבר סייע בהפגת חששותיהם של המנחים והמשתתפים מהעיסוק בפורמט שהיה חדש לחלקם. התפתחה אווירת עבודה חיובית ותומכת שבה כל המשתתפים חשו בנוח ולמדו זה מזה.

המשתתפים הציגו מוטיבציה גבוהה לאורך כל הסדנה. הם הפגינו מחויבות, פיתחו רעיונות יצירתיים והיו גאים בסרטונים הסופיים שיצרו. חוויות חיוביות אלה חיזקו את מעורבותם בנושאים הנדונים ואפשרו להם לשקול ולבטא באופן מודע את המסרים שברצונם להעביר.

עם זאת, במהלך סדנאות הפיילוט התעוררו גם אתגרים. חלק מהמשתתפים התאכזבו כשהסרטונים הסופיים שלהם לא עמדו בציפיות הגבוהות שהציבו לעצמם, או שלא תאמו את רמת האיכות לה הם רגילים בסרטונים מקצועיים ברשתות החברתיות. הדבר הבהיר במיוחד את הצורך להדגיש כי העיקר הוא לא בשלמות הטכנית או בהיבט הוויזואלי של הסרטון, אלא בהעמקה בתכנים הנלמדים במהלך הביקור באתר הזיכרון. מציאת האיזון בין הצגה לתוכן נותרה משימה מרכזית בהמשך פיתוח הפרויקט.

לעיתים הביעו מנחי הסדנה חשש כי ההתמקדות העזה בהפקת וידאו תפגע בעומק התוכן. הנפקת תוצאות מדידות וניתנות לכימות בתחום החינוך ההיסטורי-פוליטי אינה אתגר חדש, אך אחד אותו ניתן למצוא בהרבה פרויקטים מקבילים. במקרה זה, יש לשאוף להגיע לאיזון, בו האלמנטים היצירתיים תומכים בהעמקה בתוכן ולא משתלטים עליו.

בסך הכול, סדנאות הפיילוט הראו כי לפורמט הסרטונים הקצרים יש פוטנציאל רב לעודד מעורבות של צעירים בעבודת זיכרון, ולאפשר להם גישה חדשה ויצירתית לנושאים הנדונים. הניסיון שנצבר מספק תובנות חשובות לשיפור נוסף של התכנון הקונספטואלי, במטרה לענות באופן מדויק יותר על הצרכים והציפיות של המשתתפים.

## תנאים כלליים ומסגרת

המסגרת בה מתקיימות הסדנאות ממלאת תפקיד מרכזי בהצלחתן וראוי לבחון אותה לפני כל סדנה. במיוחד חשוב להתייחס לגודל הקבוצה, גיל המשתתפים ויכולתם לעבוד באופן עצמאי. רצוי שהמשתתפים יצרו קשר ראשוני מבעוד מועד עם אתר הזיכרון, במיוחד אם יש לקצר את הסיור או את ההקדמה לתכנים בשל מגבלות זמן.

### גודל הקבוצה והרכבה

גודל הקבוצה האידיאלי הוא סביב 15 משתתפים, על מנת להבטיח שכל אחד יקבל את תשומת הלב הדרושה לו. המשתתפים צריכים להיות בני 14 ומעלה ובעלי מידה מסוימת של עצמאות ויכולת רפלקטיבית, מאחר והם יעבדו באופן עצמאי על פרויקט הווידאו במהלך הסדנה.

### מסגרת הזמן

יש להקצות לפחות חצי יום לסדנה, כדי לאפשר דיון מעמיק בתכנים בנוסף להפקת הווידאו. עדיף להקצות יום שלם כדי לתת די זמן לתהליך היצירתי ולסיכום. לוח זמנים צפוף מדי עלול לפגוע משמעותית באיכות העבודה ובחוויות הלמידה של המשתתפים.

### ציוד טכני

כל קבוצה קטנה של ארבעה משתתפים זקוקה למכשיר להפקת וידאו משלה, כגון טאבלט או סמארטפון עם מצלמה באיכות טובה ונפח אחסון מספק. חשוב לוודא מראש שיש מספיק מכשירים ושהם במצב תקין. על המשתתפים לעבור הכשרה בסיסית בשימוש במכשירים, למשל בעזרת חומרי הפרויקט בנושא הפקת וידאו ותסריט או סיפור סיפורים, כדי לצמצם קשיים טכניים במהלך הסדנה. המוסד החינוכי צריך לספק מיקרופונים וכל ציוד עזר טכני נוסף (כגון גימבל) עבור כל קבוצה קטנה.

### תפקיד המדריכים

על המדריכים או המנחים לעבוד בשיתוף פעולה ולהבהיר מראש את הצרכים והדרישות הספציפיות של הקבוצה. הם מצופים להכין את המשתתפים לשימוש מכבד בציוד ולהסביר את חשיבות השמירה על פרטיות מידע. הדבר כולל גם הסכמות ברורות לגבי האופן והמיקום בהם מותר לצלם תמונות וסרטונים. במהלך הסדנאות, על המדריכים להיות זמינים לתלמידים כמקור לעזרה וליווי.

### תפקיד מנחה הסדנה

על מנחי הסדנה לאמץ גישה פתוחה ותומכת. הם משמשים כמלווים הזמינים למענה על שאלות, ליעוץ ולתמיכה בתהליך היצירתי. על מנת להבין טוב יותר את נקודת המבט של המשתתפים, רצוי שמנחי הסדנה יתנסו בעצמו באלמנטים מסוימים מהסדנה (כגון הפקת וידאו, עריכה וכו'). הדבר מסייע למנחה להבין טוב יותר את האתגרים והחששות של המשתתפים.

### חסיון נתונים/פרטיות ופרסום

הגנה על נתונים/פרטיות היא היבט חשוב בסדנאות, במיוחד בעבודה עם צעירים ובנושאים רגישים. יש להבהיר כבר מההתחלה כי הסרטונים שהופקו נועדו להקרנה בכיתה או בקבוצה בלבד, ואסור לפרסמם בשום אופן. יש לקבל הצהרה או הסכמה בכתב בנושא זה מראש. תנאים אלו יוצרים בסיס לסדנה מוצלחת בה המשתתפים מרגישים בטוחים ומקבלים תמיכה מלאה בזמן שהם עוסקים ביצירתיות בנושאים המאתגרים של עבודת הזיכרון.

## חומרים

### הפקת וידאו

כחלק מההקדמה הקצרה, מומלץ להכיר למשתתפים את יסודות הפקת הווידאו, על מנת למנוע תסכול ולאפשר התמקדות בתוכן ובמבנה בזמן העבודה עצמה. במסגרת סדנת "סרטונים קצרים, זיכרונות שנשארים", מסופקים שלושה סרטונים קצרים (באנגלית), בהם ניתן לצפות יחד או לחוד במסגרת הסדנה או בפגישת הדרכה מקדימה. כך, המשתתפים יוכלו להתכונן להפקת הווידאו במינימום זמן השקעה. להלן תקציר הטיפים מתוך מדריכי הווידאו, שאפשר לחלק למשתתפים בתור דפי הסבר.

### 6 טיפים: הפקת וידאו עם סמארטפון

[לינק לסרטון](#)

המדריך הבא מספק בסיס ליצירת סרטונים מקצועיים עם הסמארטפון שלכם.

1. הימנעו מהפרעות

**העבירו למצב טיסה:** הפעילו מצב טיסה או מצב "לא להפריע" כדי ששיחות או התראות לא יקטעו את הצילום.  
**נקו את העדשה:** נקו את עדשת המצלמה כדי להבטיח תמונה ברורה וחדה ללא מריחות.  
**וודאו מקום אחסון פנוי:** ודאו שיש לפחות 4 ג'יגה פנויים, המאפשרים כ-11 דקות של צילום.  
**יציבות:** השתמשו בחצובה או אחזו במכשיר בצורה יציבה בעזרת שתי ידיים והצמידו מרפקים לגוף.  
**טעינת סוללה:** ודאו שהסוללה טעונה במלואה כדי שלא תיגמר במהלך הצילום.

2. הגדרות המצלמה הנכונות

**רזולוציה:** בחרו את הרזולוציה הגבוהה ביותר, לרוב 4K.  
**קצב פריימים:** בחרו קצב של 25 או 30 FPS.  
**שמירה:** זכרו שרזולוציות גבוהות דורשות יותר מקום אחסון, במיוחד עבור סרטונים ארוכים.

3. הפורמט הנכון

**פורמט רוחב (16:9):** אידיאלי ליוטיוב, מצגות ומסכים.  
**פורמט אנכי (9:16):** מתאים לטיקטוק, אינסטגרם רילס, IGTV וסיפורי פייסבוק.  
**בחירת הפורמט:** החליטו מראש איזה פורמט מתאים לפלטפורמה בה תרצו לפרסם את הסרטון ושימרו עליו לאורך הסרטון.



4. השתמשו באור טבעי

אור יום: במידה ואין תאורה מקצועית, השתמשו באור יום.  
מיקום: מול חלון בעת צילום עצמי. בעת צילום אחרים, ודאו שהאור מאחוריהם.  
עננות מול שמש: שמיים מעוננים מספקים תאורה רכה, בעוד אור שמש ישיר עלול ליצור צללים חזקים.

5. פוקוס וחשיפה

פוקוס ידני: לחצו על המסך כדי לכוון את הפוקוס לאובייקט הרצוי.  
התאמת חשיפה: השתמשו באייקון השמש כדי לשלוט בבהירות הסרטון.  
נעילת AF/AE: לחצו לחיצה ארוכה כדי לנעול את הפוקוס והחשיפה, מה שמונע שינויים אוטומטיים במהלך הצילום.

6. הבטחת איכות הסאונד

מיקרופון חיצוני: השתמשו במיקרופון חיצוני כדי לשפר את איכות הסאונד.  
מיקרופון פנימי: אם אתם משתמשים במיקרופון הפנימי של הסמארטפון, שימו לב שמקור הקול המוקלט לא יהיה רחוק יותר ממטר אחד מהמכשיר כדי למנוע רעשי רקע.  
אודיו נפרד: אם מקור הקול אותו תרצו להקליט מרוחק מהמיקרופון, הקליטו אותו בנפרד והוסיפו את הסאונד מאוחר יותר בעריכה, כדי להבטיח איכות שמע גבוהה.  
הגנה מפני רוח: הימנעו מצילום במקומות עם רוחות חזקות, או השתמשו במסנן רוח.

## 6 טיפים: סיפור סיפורים

### [לינק לסרטון](#)

ההוראות הבאות יסייעו לכם ליצור סרטונים קצרים עם סיפור ברור ומרתק.



#### 1. צרו פתיחה חזקה

התחילו בצורה מסקרנת: התחילו עם שאלה או הצהרה שמעוררת עניין. לדוגמה: "3 טיפים שישנו לכם את החיים!" שמרו על מתח: ספקו מידע מסקרן שמחזיק את הצופה במתח ומעודד אותו להמשיך לצפות.

#### 2. היו תמציתיים

גשו ישר לעניין: שמרו על הסרטון קצר ולעניין, תוך הימנעות מהסברים ארוכים.

#### 3. תמיכה חזותית ודינמיות

הוסיפו אפקטים ומחוות: הוסיפו אמוג', סטיקס, תנועות, אפקטים או כתוביות כדי לחזק את המסר. הוסיפו בצניעות: נסו לא להגזים עם אפקטים ויזואליים, זה עלול לגרום לוידאו להראות עמוס ולהסיח את דעת הצופים.

#### 4. הביעו רגשות

הביעו את רגשותיכם: שמחה, כעס, הפתעה או הומור - הראו את רגשותיכם כדי לבנות חיבור עם הצופים. רגשות מעוררים את הסיפור שלכם לחיים ועוזרים לצופים להתחבר אליכם כיוצרים. סיפורים אישיים: חלקו את חוויותיכם האישיות כדי להגיע אל הצופים ברמה הרגשית ולתת להם הזדמנות להזדהות אתכם.

#### 5. היו אותנטיים

הראו את עצמכם כפי שאתם: אתם לא צריכים ליצור וידאו מושלם. לעיתים קרובות, ספונטניות ואותנטיות מתקבלות טוב יותר מאשר שלמות. היו עצמכם. סגנון אישי: סרטון רגוע ואותנטי יוצר אמון ומאפשר הזדהות. הצופים רוצים לראות אנשים אמיתיים, לא סצנות מבויימות לתפארת.

#### 6. קריאה לפעולה וסיום במתח

הזמינו תגובה: סיימו את הסרטון בקריאה לפעולה. הציגו שאלה עליה אפשר לענות בתגובות או הזמינו את הצופים לחשוב עוד על הנושא. מתח לקראת הסרטון הבא: סיימו בנקודה מותחת כדי להשאיר את הצופים מעוניינים בסרטונים נוספים ומידע נוסף. סיימו למשל בשאלה מפתיעה ומסקרנת או הבטחה לסרטון המשך.





## עריכת וידאו עם CapCut

### [לינק לסרטון](#)

CapCut היא אפליקציית עריכה חינוכית מבית ByteDance (החברה שמאחורי TikTok), המאפשרת עריכת וידאו קלה ונגישה. להלן שלבים לעריכה מקצועית של הסרטונים שלכם.

1. התחילו פרויקט חדש ב-CapCut כדי להתחיל פרויקט חדש ב-CapCut, פתחו את האפליקציה ולחצו על 'New project'. לאחר מכן בחרו את הסרטונים או התמונות שתמצו לערוך ולחצו על 'Add'. פעולה זו תעביר אתכם למצב העריכה, שבו כל הקליפים שבחרתם מוצגים על ציר הזמן.

2. כלי עריכה בסיסיים  
במצב עריכה, תוכלו לראות את הסרטונים שלכם על ציר הזמן. אם תרצו לחתוך חלק מסוים מתוך הסרטון, בחרו את הקליפ ולחצו על 'Split'. פעולה זו תחלק את הסרטון לשני חלקים בנקודה שבחרתם. אתם יכולים למחוק חלקים שאינכם זקוקים להם על ידי בחירתם והקשה על אייקון 'Delete'.

3. הוספת מעברים  
כדי לגרום לסרטון שלכם להיראות חלק ומקצועי יותר, תוכלו להוסיף מעברים בין הקליפים. לשם כך, לחצו על הריבוע הקטן שבין שני קליפים ובחרו את המעבר הרצוי. בלחיצה אחת תוכלו ליצור מעבר חלק בין הסצנות שלכם.

4. הוספת מוזיקת רקע  
מוזיקה מעניקה חיים לכל סרטון. כדי להוסיף מוזיקה, עברו לקטגוריית 'Audio'. כאן תוכלו לבחור שיר מהספרייה האישית שלכם או לגשת לרצועות חינוכיות ב-CapCut. ודאו שאתם מתאימים את עוצמת המוזיקה כך שהקול שלכם לא ייעלם ברקע הסרטון.

5. מפתחות תזווה (Keyframes)  
השתמשו במפתחות תזווה כדי ליצור אנימציות ותנועות בסרטון שלכם. קבעו את מפתחות התזווה בתחילת ובסוף הקליפ, והזיזו את אובייקט הווידאו בין המפתחות כדי ליצור אפקטים דינמיים כמו פאנינג (Pan) או זום.

6. טקסט ואפקטים  
טקסטים ואפקטים ויזואליים מוסיפים את הטאץ' האחרון לסרטון שלכם. עברו ל-'Text', בחרו סגנון והתאימו את הצבע, הגודל והגופן. ניתן למצוא אפקטים נוספים בתפריט כדי להפוך את הסרטון למעניין עוד יותר.

7. תיקוני צבע ופילטרים

עם תיקון צבע נכון, הסרטון שלכם יראה מקצועי יותר. ב-CapCut, תוכלו להתאים את הבהירות, הניגודיות ורוויית הצבע, או לבחור פילטר שמתאים לסגנון שלכם.

8. הוספת קריינות (Voiceover)

אם תרצו להוסיף הסבר נוסף לסרטונים שלכם, תוכלו להקליט קריינות ישירות ב-CapCut. לשם כך, חזרו לקטגוריית 'Audio' ולחצו על 'Voiceover'. לחצו והחזיקו את כפתור ההקלטה והקליטו את הטקסט שלכם - אידיאלי לסרטוני הסבר או הערות אישיות.

9. שמירה ושיתוף

לאחר שסיימתם את העריכה, בדקו את הסרטון כדי לוודא שהכול נראה כפי שרציתם. לבסוף, לחצו על 'Export' ובחרו את הרזולוציה וקצב הפריימים הרצוי. הסרטון המוגמר יישמר על המכשיר שלכם והוא מוכן לשיתוף בטיקטוק או ברשתות חברתיות אחרות.

עם מדריך זה, אתם מוכנים להשתמש ב-CapCut כדי לחתוך ולערוך את הסרטונים שלכם - בקלות וישירות מהסמארטפון.

## מדוע סרטונים קצרים באתרי הנצחה?

[לינק לסרטון](#)

## המלצות לחומר ותוכנה

עריכה:

CapCut

העברת קבצים:

מבוסס חומרה: כונן USB לאייפון עם חיבורי Lightning ו-USB-C ואפליקציה מתאימה

מבוסס רשת: [/https://pairedrop.net](https://pairedrop.net)

מבוסס ענן: <https://www.swisstransfer.com/de-de> (מומלץ)

## טופס הצהרת הסכמה

ניתן להשתמש בטופס הבא במהלך הסדנאות. המחברים אינם מתחייבים לשלמותו או תקפותו המשפטית.

## פורמטים: סיעור מוחין & תכנון תסריט

נספחים.

## קרדיט ועריכה

"סרטונים קצרים, זיכרונות שנשארים" הוא פרויקט משותף של democ e. V, מרכז הלימוד על שם מקס מנהיימר בדכאו, אתר הזיכרון מאוטהאוזן (אוסטריה), מרכז המפגש הבינלאומי לנוער באושוויץ (פולין) ומוזיאון יד מרדכי (ישראל).

הפרויקט ממומן על ידי קרן EVZ ומשרד החוץ הפדרלי במסגרת תוכנית "נוער זוכר".

### A YOUNG PEOPLE remember international project



#### מוציא לאור

democ e. V  
 P.O. Box 440648  
 Berlin 12006

אימייל: [kontakt@democ.de](mailto:kontakt@democ.de)  
 טלפון: 030/57712221

#### שנת הוצאה לאור

2024

#### הגורם האחראי כפי שמוגדר בחוק העיתונות

לינוס קבה פוק (Linus Kebba Pook, democ)

#### צוות העריכה

פונה עבדי (Puneh Abdi), סטפן קלף (Stephan Cleef), ז'רום דאודט (Jérôme Déodat), לינוס קבה פוק (Linus Kebba Pook), אלכסנדר קלייס (Alexander Kleiss), מרלן וקינגר (Marlene Wöckinger), סילביה וילנר (Sylvia Wüllner)

#### הבהרה

המידע בחוברת זו נמסר כמיטב ידיעתנו ואמנתנו. המוציא לאור אינו נושא באחריות לשלמות ועדכניות המידע. פרסום זה כולל קישורים לאתרי אינטרנט של צדדים שלישיים, שתוכנם אינו בשליטת המוציא לאור. לפיכך, המוציא לאור אינו יכול לשאת באחריות כלשהי לתוכן זה של צדדים שלישיים. ספקי או מפעילי הקישורים הרלוונטיים הם תמיד האחראים על תוכן הדפים המסופקים או המקושרים. הארגון democ e.V. נושא באחריות בלעדית להצהרות התוכן.

## טופס הצהרת הסכמה

בתאריך \_\_\_\_\_, אתם או ילדכם תשתתפו בסדנה ב-

אנשי קשר:

שם:	שם:
מוסד:	מוסד:
טלפון:	טלפון:
דואר אלקטרוני:	דואר אלקטרוני:
כתובת:	כתובת:

במהלך הפרוייקט, יצולמו תכנים תקשורתיים, תמונות של אנשים ומשתתפים ומידע אישי של קטינים בו יעשה שימוש לצרכי הסדנה בדרכים שונות. אנו זקוקים להצהרת הסכמה לשם כך.

### ניתן למחוק משפטים ספציפיים להלן אם אינכם מסכימים עמם.

אני/אנו מסכימ/ים לכך שהתוצרים שייצרו המשתתפים ייצרו, כמו גם צילומים של אנשים שייצרו במסגרת הפרוייקט, יוכלו להיות מוצגים ויידונו

1. בפני הקבוצות בסדנה ויועלו לרשתות חברתיות (פרופיל סגור בטיקטוק או אינסטגרם), שירותי שיתוף קבצים או שירותי ענן (כגון Google Drive, Dropbox, SwissTransfer) למטרות הסדנה באופן שאינו מאפשר גישה ציבורית אליהם,
2. באתרי האינטרנט של בית הספר או המוסד שבו נערכת הסדנה, ושל האתר של מוסד ההנצחה/המוסד החינוכי/המוזיאון המנהל את הסדנה, כמו גם על ידי כל אחד מהגופים השותפים וקרן EVZ ופרופיליהם ברשתות החברתיות (אינסטגרם, טיקטוק, פייסבוק, יוטיוב, Vimeo),
3. ישמשו את המוסדות המוזכרים בסעיף 2 כחלק מעבודת יחסי הציבור שלהם, ויועברו, אם נדרש, לתקשורת (עיתון יומי, מדיה מקוונת וכו') ויפורסמו על ידם,
4. ישמשו לצורכי תיעוד ויוגשו לציבור (למשל, מצגת סופית של פרויקט, הצגת סרט תיעודי בכנס וכו').
5. אני גם מסכימ/ה שהמידע האישי (שם, תאריך לידה, כתובת דוא"ל) יישמר לצרכי התקשורת בלבד. נתונים אלו לא יפורסמו בשום אופן.

## רקע

תמונות אישיות כוללות תמונות, גרפיקה, ציורים והקלטות וידאו שבהן ניתן לזהות בני נוער באופן אישי. באופן עקרוני, הקלטה ושימוש בתכני תמונה, קול וסרטים שנוצרו במהלך פרויקט אסורים לשימוש ללא הסכמת האנשים המוצגים בהם. במקרה של הקלטות ושימוש בלתי מורשה, ידרשו העובדים האחראים למחוק את התוכן באופן מיידי. במהלך הסדנה, תצלומי אנשים עשויים להישמר על המכשירים הניידים של המשתתפים. תצלומים אלו ישמשו אך ורק לצרכים המוזכרים לעיל ולא יועברו או יפורסמו בכל דרך אחרת.

באמצעות השימוש ברשתות חברתיות (אינסטגרם, טיקטוק, פייסבוק, יוטיוב, Vimeo) באינטרנט, ניתן להגיע לתמונות ולשמות של אנשים, וכן למידע אישי אחר שפורסם אודות קטינים, ולאחסנו ברחבי העולם. נתונים אלו עשויים להימצא גם בעזרת מנועי חיפוש.

מתן זכויות לשימוש בנתונים אלו נעשה ללא תמורה. החתומים מעניקים הסכמה לשימוש בסרטונים, תמונות אישיות ונתונים אישיים, והסכמה זו ניתנת לביטול בכל עת. הביטול תקף גם להסכמה חלקית. אתם והאפוסטרופסים החוקיים שלכם מסכימים לתנאים שפורטו לעיל. לשם ביטול, יש ליצור איתנו קשר, ניתן למצוא מספרי טלפון ופרטי אנשי קשר למעלה. ניתן גם להסכים רק לחלקים מהטקסט.

---

שם פרטי, שם משפחה, תאריך לידה של המשתתפת.

---

מקום, תאריך

---

חתימת הורה או אפוסטרופוס חוקית.

---

חתימת המשתתפת.

הפקה	תוכן	קהל יעד
<p>מה אנחנו צריכים?  <input type="checkbox"/> מצלמה/טלפון  <input type="checkbox"/> חצובה  <input type="checkbox"/> מיקרופון  <input type="checkbox"/> אפליקציית CapCut לעריכה  <input type="checkbox"/> פתרון להעברת קבצים</p> <p>תחומי אחריות</p> <p>איש/אנשים לפני המצלמה/מצלמות</p> <p>מצלמה/מצלמות</p> <p>עריכה</p> <p>דיבוב/קריינות</p> <p>סטוריבורד</p> <p>במאי/במאית</p>	<p>עם מה מתעסק הסרטון?</p> <p>מה קהל היעד אמור ללמוד מהסרטון?</p> <p>מה צריך להראות בסרטון?</p> <p>מה צריך להאמר בסרטון?</p> <p>מה צריך להוסיף בשכבות נוספות (טקסט למשל)?</p> <p>מה יהיה האורך של הסרטון בערך?</p>	<p>בשביל מי הסרטון?</p> <p>מה קהל היעד כבר יודע על הנושא?</p> <p>איך אנחנו פונים לקהל היעד (באיזה טון)?</p>

## תכנון תסריט (סטוריבורד) - סרטון

סצנה	מה ניתן לראות על המסך? מה צריך לצלם?	מה נאמר?
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		